

Почему дизайн-проект имеет определенную цену

Многие люди, не сталкивавшиеся с работой дизайнера, очень удивляются, узнав, что дизайн-проект имеет свою цену и зачастую не маленькую. Я хочу внести ясность в этот вопрос.

Во-первых, дизайнер — это профессия, как и врач и педагог, и юрист, которая требует времени, сил и финансовых затрат на ее освоение. Это не только природный вкус или талант, но и определенный багаж знаний в области эргономики, колористики, композиции, чертежной графики, компьютерного проектирования, специфики строительных и отделочных материалов.

Один из важных моментов, который заказчик чаще не замечает или не придает ему значения — это концепт-идея. То есть мысль, рожденная в голове дизайнера, которая пока не имеет материального воплощения, но является сутью всего дизайн-проекта. Как удачный сюжет для писателя или красивая музыка для музыканта, идея проекта — это его изюминка, уникальность, неповторимость. И вот, чтобы создать эту идею требуется и багаж знаний, и природный талант, и определенное психологическое напряжение. Эта часть работы чаще всего недооценивается и воспринимается как «деньги за воздух». Если бы каждый человек обладал способностями творца, то и необходимость в подобных профессиях отпала бы, но мы все разные и у каждого есть свои знания, навыки и умения. Как врач должен лечить, учитель учить, так и дизайнер и никто другой должен работать с пространством.

Во-вторых, кроме самой идеи, есть масса рутинной работы, которую надо сделать правильно и с пониманием дела. Обмеры помещения, создание чертежей (точных, верных, понятных), работа по подбору материалов требуют большого количества усилий, времени, напряжения. Именно поэтому очень часто изумляет желание заказчика создать проект за несколько дней. Ведь у дизайнера нет набора готовых решений и требуется вдумчивый индивидуальный подход к каждому проекту.

В-третьих, визуализация! Красивая фотореалистичная картинка будущего помещения — это совершенно отдельная и серьезная профессия. Она предполагает не только профессионального владения специализированными компьютерными программами, но и знание многих физических процессов, ведь правильная постановка света, отражений и теней на изображении — это целая наука! Потому стоимость работ по визуализации приравнивается к стоимости работ по созданию самого дизайнерского решения, куда входит и идея, и чертежная графика и работы по подбору материалов и предметов интерьера. Потому наличие в проекте качественной визуализации зачастую удваивает стоимость дизайн-проекта.

В-четвертых, дизайнер — это человек, который способен совместить эстетику с конструкцией. То есть недостаточно подобрать цвет или материал, надо учесть все нюансы креплений, размещений, подводки электричества, воды, воздуховодов и прочих элементов. Ведь мало просто предусмотреть в помещении кондиционер, надо понимать, как он работает и как сделать так, чтоб его работа не мешала людям в этом помещении. Или, например, невозможно на место картины поместить телевизор, ведь для телевизора (в отличии от картины) требуется розетка, антенна, провода, которые не должны портить внешний вид пространства. А вы когда-нибудь видели количество проводов для подключения модемов, сплитеров, компьютеров, телевизоров, музыкальных, охранных, противопожарных систем, и много-много чего другого. У неподготовленного человека это может вызвать шок! А что вы видите, когда дизайн-проект реализован и помещение готово к проживанию? Чисто, опрятно, красиво и, о чудо, все работает! То есть, получается, что в одном человеке (дизайнере) должны уживаться и гуманитарные (художественный вкус) и технические знания, что, согласитесь, довольно редкое явление. А эксклюзивность требует оценки.

В-пятых, время не стоит на месте. Меняются тенденции, мода, происходит технический прогресс и дизайнер — это человек, который учится постоянно. Ведь ему надо быть в курсе всех этих изменений. Потому штудируются тонны журналов, просматриваются миллионы сайтов, изучаются сотни каталогов, посещаются выставки, мастер-классы, семинары, конференции. А еще и о вдохновении забывать не надо! Надо как-то питаться энергией прекрасного, чтобы самому это прекрасное создавать. И где же взять на это всё средства и силы, если выполнять проекты бесплатно или за очень скромное вознаграждение?

P.S. Вот и получается, что по сути своей проект не может быть дешевым, и если вы хотите существовать в качественно продуманном и красивом пространстве, то и вложения в дизайн этого помещения должны быть соответствующими.

С Уважением, [Борис Ступак](#)

